

Premium

Premium

,

.

2003. . .

()

1. : Premium

2. :

3. :

4. 가

	가
5 , 10	15 ~ 60
15	15 ~ 55
20	15 ~ 50
55	15 ~ 50
60	15 ~ 55
65 , 70	15 ~ 60

5. :

6.

가. ()

(1) 가 3,000

(2)

3,000	가 $(3,000 \times 1/1,000) \times 0.0850$
-------	--

(1)
(2)

1 (1 1 , 4 1 , 7 1 , 10 1) 가

20%

$$= \frac{\quad + \quad}{2}$$

$$(\%) = \quad - \quad$$

$$= \frac{2 \times I}{A_6 + A_0 - (I - E)} \times \frac{12}{6} \times 100$$

$$= \frac{2 \times E}{A_6 + A_0 - (I - E)} \times \frac{12}{6} \times 100$$

I : 6
E : 6
A₆ : 7
A₀ :

$$(\%) = B_1 \times r + B_2 \times (1 - r)$$

B₁ : 3 가 (3
) 가 가 (YTM) 가
B₂ : 3 가 AA-(3
) 가 가 (YTM) 가
r : 가
, 5%

* 가 $(B_i) = \frac{B_i(-3) \times 1 + B_i(-2) \times 2 + B_i(-1) \times 3}{6}$

B_i(-3) : 3
B_i(-2) : 2
B_i(-1) : 1

(3) (2)
(4) (2)

1 3
[(2)]

(5)
(6)
(7)

1 가 ()
()
3.75%

가

(1)

3

(2) (1)

(3)

가

가

『 + 1.5%』 ,

7

(1)

(2)

)

가